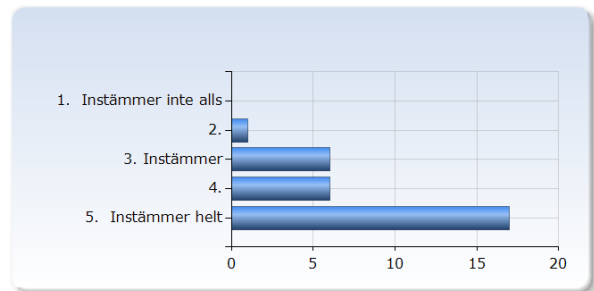


## Akpa I mom I V21

Antal respondenter: 134  
Antal svar: 30  
Svarsfrekvens: 22,39 %

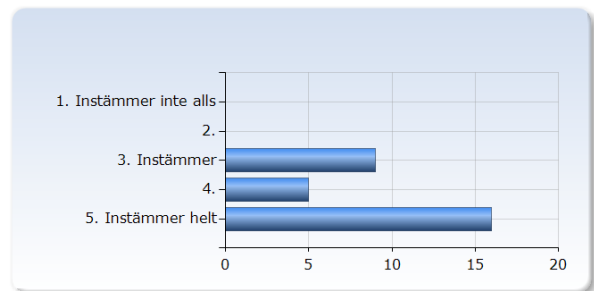
### 1. Överlag är jag nöjd med kursen.

Överlag är jag nöjd med kursen.	Antal svar
1. Instämmer inte alls	0 (0,0%)
2.	1 (3,3%)
3. Instämmer	6 (20,0%)
4.	6 (20,0%)
5. Instämmer helt	17 (56,7%)
Summa	30 (100,0%)



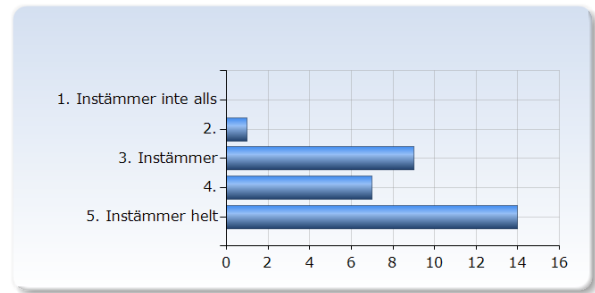
### 2. Kursens ämnesinnehåll var relevant för att jag skulle uppnå de förväntade studieresultaten.

Kursens ämnesinnehåll var relevant för att jag skulle uppnå de förväntade studieresultaten.	Antal svar
1. Instämmer inte alls	0 (0,0%)
2.	0 (0,0%)
3. Instämmer	9 (30,0%)
4.	5 (16,7%)
5. Instämmer helt	16 (53,3%)
Summa	30 (100,0%)

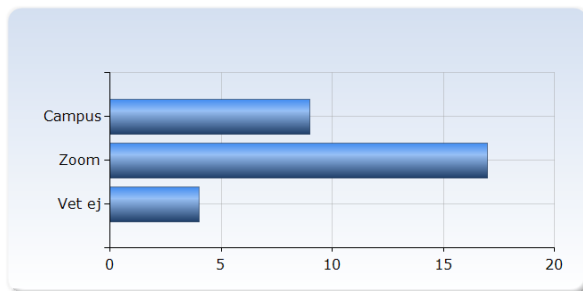


### 3. Undervisningen gav mig goda förutsättningar att uppnå de förväntade studieresultaten.

Undervisningen gav mig goda förutsättningar att uppnå de förväntade studieresultaten.	Antal svar
1. Instämmer inte alls	0 (0,0%)
2.	1 (3,3%)
3. Instämmer	9 (30,0%)
4.	7 (23,3%)
5. Instämmer helt	14 (46,7%)
Summa	31 (103,3%)

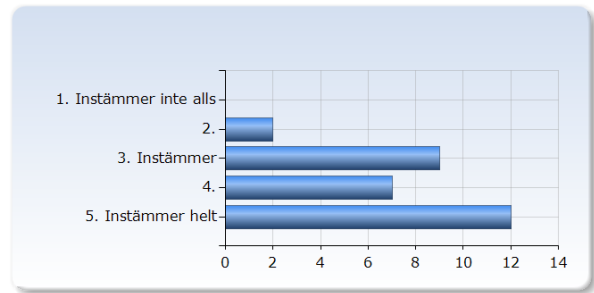


### 4. Om jag fick välja, föredrar jag föreläsningar på



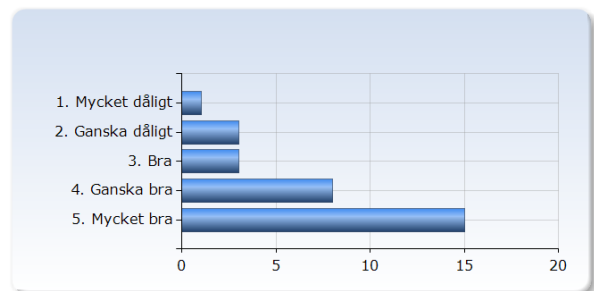
## 5. Examinationen/-erna prövade hur väl jag uppnått de förväntade studieresultaten.

Examinationen/-erna prövade hur väl jag uppnått de förväntade studieresultaten.	Antal svar
1. Instämmer inte alls	0 (0,0%)
2.	2 (6,7%)
3. Instämmer	9 (30,0%)
4.	7 (23,3%)
5. Instämmer helt	12 (40,0%)
Summa	30 (100,0%)



## 6. Hur har arbetet med att förbereda seminarieuppgifterna i basgrupper fungerat?

Hur har arbetet med att förbereda seminarieuppgifterna i basgrupper fungerat?	Antal svar
1. Mycket dåligt	1 (3,3%)
2. Ganska dåligt	3 (10,0%)
3. Bra	3 (10,0%)
4. Ganska bra	8 (26,7%)
5. Mycket bra	15 (50,0%)
Summa	30 (100,0%)



## 7. I genomsnitt har jag per vecka lagt ner ungefär följande antal timmar på kursen (sammanlagd tid inklusive självstudier)

I genomsnitt har jag per vecka lagt ner ungefär följande antal timmar på kursen (sammanlagd tid inklusive självstudier)	Antal svar
1 - 5	1 (3,6%)
6 - 10	2 (7,1%)
11 - 15	4 (14,3%)
16 - 20	4 (14,3%)
21 - 25	3 (10,7%)
26 - 30	8 (28,6%)
31 - 35	4 (14,3%)
36 - 40	1 (3,6%)
41 - 45	1 (3,6%)
46 - 50	0 (0,0%)
Summa	28 (100,0%)

